



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

IL COMMERCIO IN PROVINCIA DI BOLOGNA





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

A cura di:
Elena G. Cotti
Piazza Mercanzia, 4
40125 - Bologna
Tel. 051/6093512
Fax 051/6093467
E-mail: statistica@bo.camcom.it
Sito web Camera di Commercio: www.bo.camcom.gov.it
Sito web Ufficio Statistica (Rete Starnet):
www.starnet.unioncamere.it - Area Territoriale Bologna




luglio 2013

I dati relativi ai periodi più recenti sono in parte provvisori e potranno essere suscettibili di rettifiche nelle successive edizioni. I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con quelli del presente volume s'intendono rettificati.

I dati pubblicati possono essere riprodotti purché ne venga citata la fonte

IL COMMERCIO BOLOGNESE IN CIFRE

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

-  **Esercizi al dettaglio in sede fissa** = 13.856 (con un **tasso di crescita** annuale del **+0,04%**)
di cui **esercizi non alimentari** = 58%
oltre **7 esercizi su 10** con **superficie non superiore ai 250 mq**
-  **Superficie di vendita** = 1.125.791 mq (con un **tasso di variazione** annuale del **-1,58%**)
-  **Aperture** = 972 - **Cessazioni** = 894 => **Saldo** = +78 esercizi (in **calo** del **-51,25%**)
di cui **nuovi esercizi** = 67%
il **56,8%** delle **aperture** nella **città di Bologna**
la **quasi totalità** delle **cessazioni** in **esercizi di vicinato**

ALTRE FORME DI VENDITA

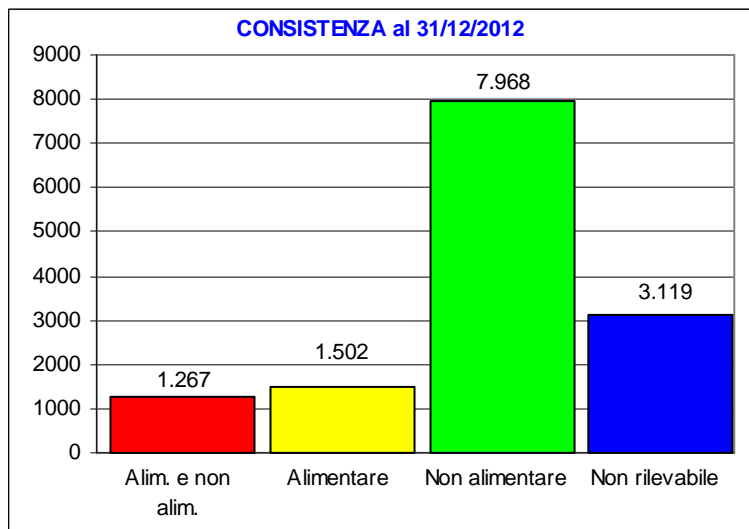
-  **Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi** = 2.357 (**+1,73%** il **tasso di crescita** annuale)
di cui l'**80%** è definito dal **commercio ambulante**
-  **Commercio all'ingrosso** = 4.231 (**+0,71%** rispetto al 2011)
-  **Intermediari del commercio** = 6.124 (**-2,76%** rispetto al 2011)
-  **Settore auto** = 2.321 (**+1,27%** il **tasso di crescita** annuale)
di cui il **62%** relativo alle **attività di manutenzione e riparazione di autoveicoli**
-  **Servizi** = 13.881 (con un **tasso di crescita** annuale del **+0,95%**)
di cui il **46%** nella **ristorazione**
-1,87% nei servizi relativi a **impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni**

Parte I

Il commercio al dettaglio in sede fissa

CAPITOLO 1 – COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

1.1 Consistenza

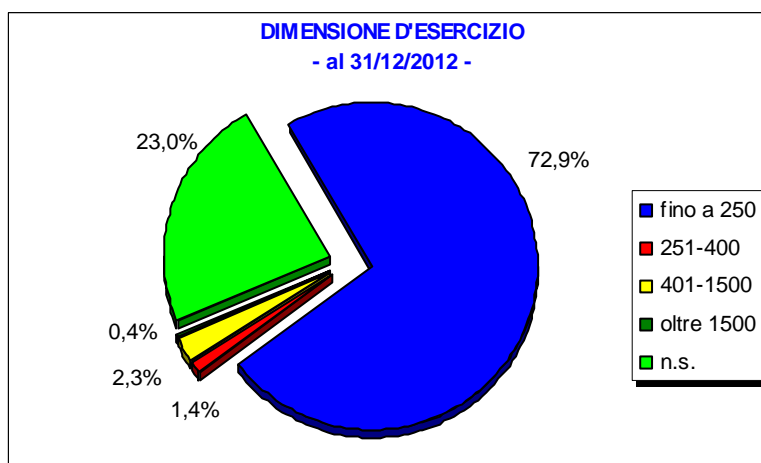


Dopo un biennio in crescita, il numero degli **esercizi al dettaglio in sede fissa** si assesta a fine 2012 sulle **13.856** unità, sostanzialmente in linea con le consistenze di fine 2011 (**+0,04%** il tasso di crescita), quando il numero di esercizi risultava pari a 13.850 (+6 unità il saldo complessivo tra un anno e l'altro), nonostante il forte rallentamento osservato nei primi sei mesi dell'anno, che

hanno fatto registrare 62 esercizi in meno rispetto a fine 2011. In rallentamento invece la **superficie di vendita**, che si ridimensiona per il secondo anno consecutivo con un -1,58% in corso d'anno (a fronte del -1,35% registrato nel corso del 2011), assestandosi a fine anno su **1.125.791 mq** complessivi.

Continua la prevalenza di **esercizi non alimentari**, che rappresentano il **58%** circa delle attività complessive del commercio in sede fissa, tra cui si rilevano gli "Articoli di abbigliamento" (che definiscono più del 12% delle specializzazioni commerciali), seguiti a distanza da "Giornali ed articoli di cartoleria" (attorno al 5%) e dai "Prodotti del tabacco" che definiscono il 4% circa sul totale.

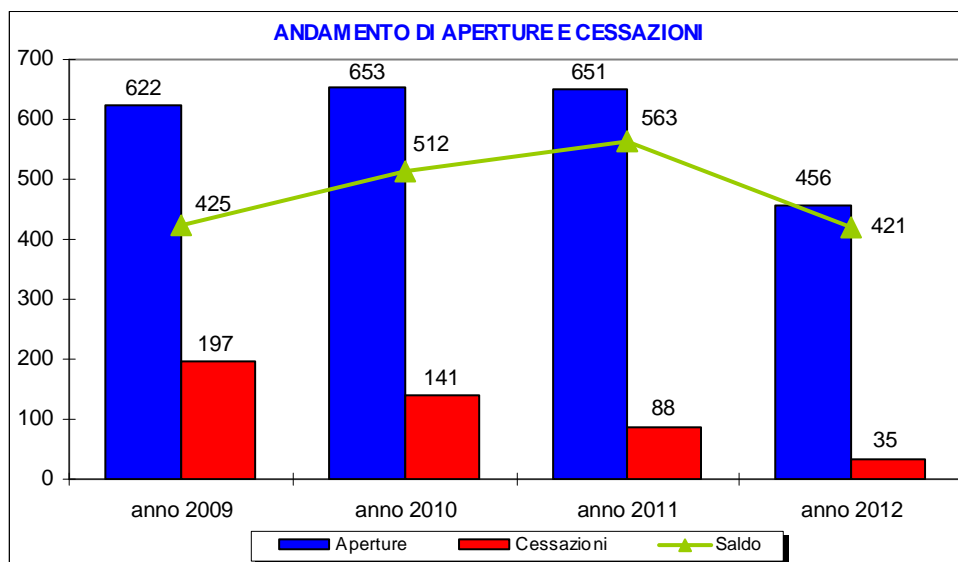
Prevalgono ancora i **piccoli esercizi** con una superficie inferiore ai 50 mq, il cui peso definisce più del 47% della totalità del commercio al dettaglio in sede fissa operante in provincia (si veda tabella consistenza per classe di superficie in appendice), mentre **oltre 7 esercizi su 10** hanno una superficie **non superiore ai 250 mq**, con dinamiche in crescita in corso d'anno su intensità superiori alla crescita complessiva del commercio in sede fissa (**+0,16%**, contro il +0,04% complessivo), a fronte di



valori ancora sostanzialmente inferiori per gli esercizi di grandi dimensioni, che continuano comunque a costituire una parte rilevante del commercio locale pur assestandosi attorno ad un peso complessivo solo di poco superiore al 4% (con cali in corso d'anno, peraltro, anche in doppia cifra, testimoniati dal -11,54% degli esercizi con superficie superiore ai 2500 mq).

1.2 Aperture e cessazioni

I dati relativi ad aperture e cessazioni consentono un'analisi dettagliata della tipologia degli esercizi che hanno avviato un'attività o che, al contrario, l'hanno interrotta.



Analizzando l'andamento di aperture e cessazioni negli ultimi quattro anni, si osservano dinamiche in importante contrazione per le nuove attività avviate, che si riducono di oltre il 30% nel corso del 2012, a fronte invece di una contrazione progressiva tra il 2008 ed il 2012 del numero delle attività cessate (pur tenendo conto della provvisorietà dei dati di chiusura relativi all'anno 2012, come sintetizzato in nota a termine): il **saldo complessivo** dunque, facendo seguito a dinamiche per le aperture decisamente più importanti che per le cessazioni, rimane comunque ampiamente **positivo**, nonostante la minore intensità rispetto all'importante risultato di un anno addietro.

Tra le principali tipologie di apertura prevalgono, in modo peraltro più marcato rispetto all'anno precedente, i **nuovi esercizi**, che definiscono il **67%** delle nuove attività, a fronte invece di un **33%** rappresentato dai **sub ingressi**, oltre la metà dei quali dovuto alla tradizionale compravendita. Sembra assestarsi lo sviluppo della **grande distribuzione**: per il secondo anno consecutivo, non risultano aperture con superficie superiore ai 1.500 mq, a fronte peraltro di 327 esercizi con superficie inferiore ai 50 mq. Torna rilevante invece la differenza tra il numero delle attività aperte **nella città di Bologna (259)** e quelle avvenute **negli altri comuni della provincia (197)**. Valutando le aperture per forma giuridica, si osserva ancora una netta prevalenza delle **ditte individuali**, che definiscono il **46%** delle attività avviate nel 2011, quasi tredici punti % in meno però in un triennio. Di contro, aumentano in modo significativo le aperture registrate a fine 2012 delle forme societarie in complesso, sia per le società di persone (arrivate quasi al 22%), sia per le società di capitale, il cui peso cresce ancora fino ad oltre il 31% sul totale delle aperture annuali.

Le **35 cessazioni** registrate a fine anno sono tutte **cessazioni definitive** dell'attività, senza alcun trasferimento in proprietà: la fine dell'attività non coinvolge esercizi di superficie superiore ai 250 mq, mentre degli esercizi cessati con dimensioni inferiori, 3 su 4 non superano i 50 mq. Le cessazioni del 2012, quasi equamente suddivise tra esercizi che operano nel capoluogo ed esercizi in altri comuni, coinvolgono inoltre esclusivamente **esercizi di vicinato** (non si registrano infatti cessazioni all'interno di centri commerciali, né chiusure di grandi e medi esercizi). Il 29% delle imprese cessate nell'anno sono ditte individuali, percentuale però

che continua progressivamente a diminuire, a discapito della mortalità nelle forme societarie, in particolare nelle **società di capitale**, giunte a definire quasi il **49%** delle cessazioni complessive.

Al fine di monitorare con più precisione l'andamento del settore e valutarne crescita o regressione, l'Osservatorio sul Commercio calcola anche la **nati-mortalità** degli esercizi al dettaglio in sede fissa, confrontando i dati di due semestri consecutivi relativi alle consistenze registrate negli archivi del Registro Imprese della Camera di Commercio. Si precisa che questo dato viene computato anche qualora la Camera non provveda al caricamento delle notizie contenute nei modelli COM (si veda nota relativa).

SERIE STORICA NATI-MORTALITÀ

	Iscritti			Cessati			Saldo		
	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale
anno 2007	573	368	941	591	301	892	-18	67	49
anno 2008	487	409	896	531	314	845	-44	95	51
anno 2009	533	393	926	553	368	921	-20	25	5
anno 2010	537	412	949	430	327	757	107	85	192
anno 2011	528	360	888	397	331	728	131	29	160
anno 2012	535	437	972	504	390	894	31	47	78

Questi dati sembrano in realtà evidenziare una maggiore vivacità del commercio al dettaglio in sede fissa rispetto all'anno precedente, con oscillazioni più importanti rispetto al 2011 sia per le iscrizioni che per le cessazioni: a fine 2012, pertanto, il saldo tra iscrizioni e cessazioni è ancora significativamente positivo, ma con un numero di **aperture (972)** che cresce più lentamente (+9,5% rispetto alle aperture del 2011) rispetto alle **894 cessazioni** (cresciute invece in corso d'anno con un'intensità più che doppia, +22,8%), per un **saldo** finale di **78 esercizi in più**, pressoché dimezzato rispetto al saldo del 2011 ed in calo per il secondo anno consecutivo. Peraltro, oltre alle 972 iscrizioni derivanti dall'apertura di nuovi esercizi (pari all'86% complessivo), al totale degli iscritti in corso d'anno contribuiscono anche **163 variazioni di esercizio** (il 14% sul totale delle iscrizioni), per un totale di 1.135 attività avviate nel corso del 2012 in provincia di Bologna. A queste, fanno fronte 272 cessazioni per variazioni di esercizio (pari ad un più elevato 23%) che, unite alle 894 cessazioni d'attività (il 77% sul totale), definiscono 1.166 chiusure complessive in corso d'anno.

Parte II

Le altre forme di vendita

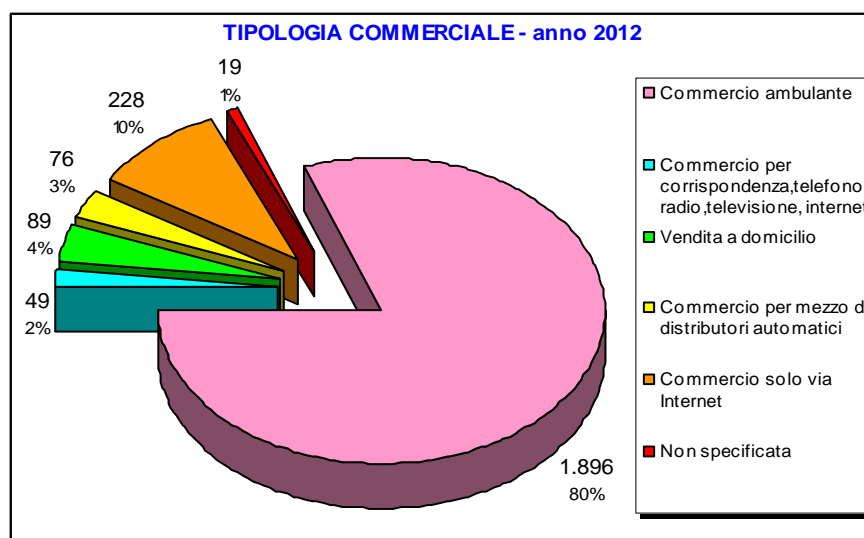
CAPITOLO 2 – COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI - ANNO 2012

	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Consistenza	Var. %		
Commercio ambulante	1.896	0,00	152	154
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, tv, internet	49	-3,92	2	3
Vendita a domicilio	89	9,88	12	9
Commercio per mezzo di distributori automatici	76	-5,00	9	11
Commercio solo via Internet	228	20,63	59	23
Non specificata	19	-5,00	3	3

Cresce su intensità decisamente superiori il numero di **esercizi commerciali al dettaglio al di fuori dei negozi** tra il 2011 ed il 2012 (**+1,73%**), con un saldo positivo di **+40**

attività. Di questo, l'**80%** è definito dal **commercio ambulante**, rimasto però sostanzialmente **invariato** in corso d'anno, mentre del restante **20%**, costituito dal **commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati, il commercio solo via internet**

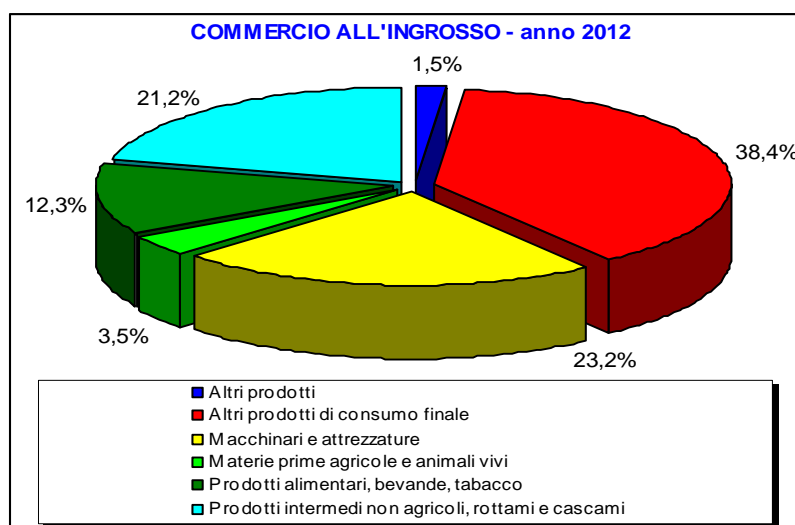


(rilevato per la prima volta nel 2009) giunge già a definire un peso pari al **10%** circa sul totale, con un incremento di quasi il **+21%**. Si assestano invece tra il 2% ed il 4% il peso del **commercio per corrispondenza** (le cui attività sono ancora in calo del **-3,9%** in corso d'anno), delle **vendite a domicilio**, cresciute invece di quasi un **+10%** nei dodici mesi, e del commercio per mezzo di distributori automatici.

CAPITOLO 3 – COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO

COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO - ANNO 2012

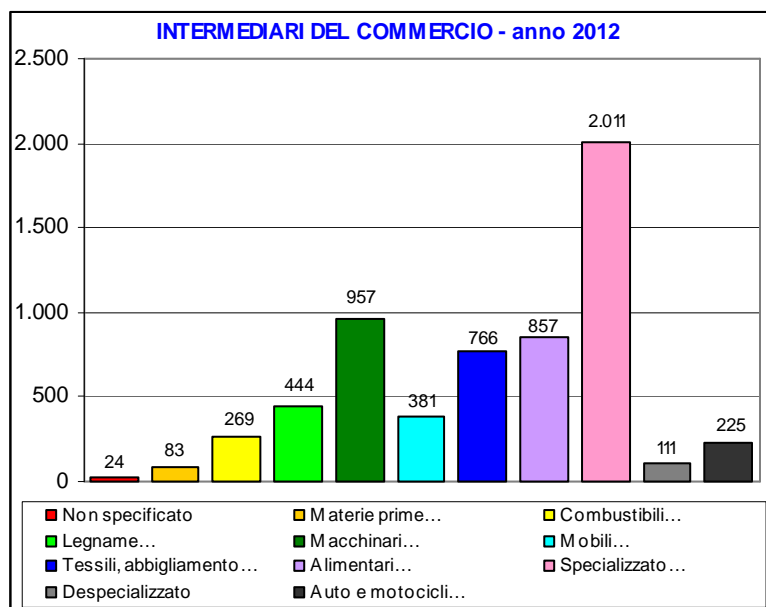
	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Consistenza	Var. %		
Commercio all'ingrosso	4.231	0,71%	329	360
Intermediari del commercio	6.128	-2,76%	372	510
Settore auto	2.321	1,27%	135	137



Cresce il numero di esercizi nel **commercio all'ingrosso**, con **30 unità in più** a fine 2012 (erano 4.201 a dicembre 2011) ed un incremento in corso d'anno del **+0,71%** circa. Prevalgono le attività legate agli **altri prodotti di consumo finale**, pari al **38%** sul totale, quindi macchinari e attrezzature (23%), prodotti intermedi non

agricoli, rottami e cascami (21%) e prodotti alimentari, bevande e tabacco (12%).

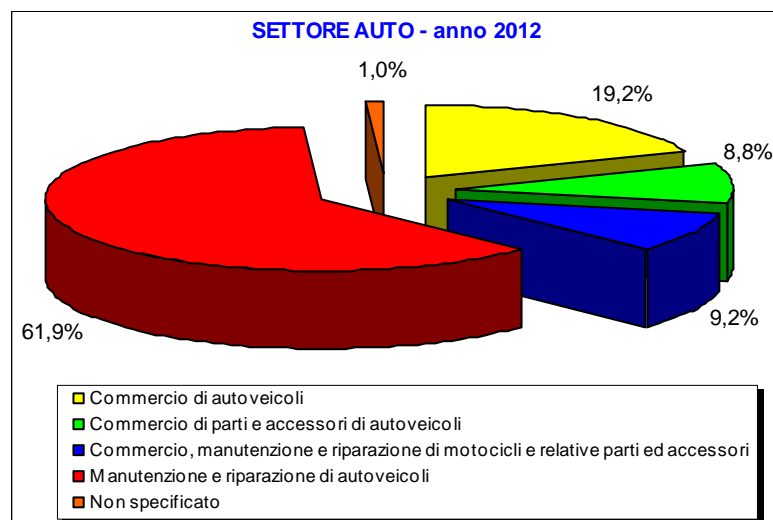
Difficoltà, invece, per il settore degli **intermediari del commercio**, nuovamente in rallentamento dopo il buon risultato di fine 2011, con **174 unità in meno** in corso d'anno ed una flessione del **-2,76%**. Accanto al **commercio specializzato**, che definisce il **33%** circa dell'intermediazione in complesso, si confermano gli intermediari in macchinari, impianti industriali, navi e



aeromobili (16%), quelli del comparto tessile ed abbigliamento e gli intermediari di prodotti alimentari, bevande e tabacco (tra il 13% ed il 14% sul totale).

Dinamiche in crescita per il terzo anno consecutivo nel **settore delle auto**, il cui saldo complessivo, pari a **29 esercizi in più** (equivalente ad un incremento del **+1,27%** circa), è in

realità dovuto, quasi completamente, alla accelerazione registrata nella prima metà dell'anno



(+0,87% tra gennaio e giugno, con un saldo del primo semestre già poco lontano da quello finale). Si conferma prevalente il peso delle **attività di manutenzione e riparazione di autoveicoli** (62% circa sul totale del settore), a cui fanno seguito però il **commercio di autoveicoli** (19%, con una consistenza in crescita del **+5,7%**) ed il commercio, la

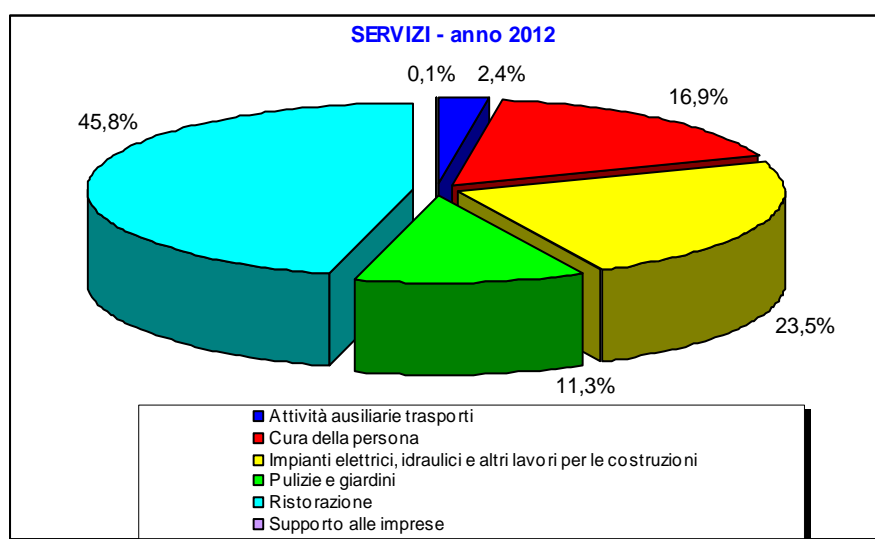
manutenzione e la riparazione di motocicli e relative parti ed accessori, con un peso vicino al 9% ed un incremento del +4,4%, mentre diminuiscono di qualche unità (4 in complesso) le attività legate alla manutenzione e riparazione di autoveicoli ed il relativo commercio di parti e accessori.

CAPITOLO 4 – SERVIZI

SERVIZI - ANNO 2012

	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Consistenza	Var. %		
Attività ausiliarie dei trasporti	336	-1,18%	37	33
Cura della persona	2.347	2,09%	178	142
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	3.256	-1,87%	124	193
Pulizie e giardini	1.571	4,66%	155	102
Ristorazione	6.364	1,26%	666	626
Supporto alle imprese	7	0,00%	0	0

Crescono in corso d'anno, anche se su intensità inferiori a quelle osservate per il 2011, anche le attività dedicate ai **servizi (+0,95%)**, con un saldo complessivo di **+131** unità. Di questi, il **46%** è definito dalle attività di **ristorazione**, seguite



dai servizi legati alle costruzioni (impianti elettrici, idraulici..., che rappresentano il 24% complessivo), quindi i servizi per la cura della persona (17% circa) e le attività di pulizia e giardini (11%). Si assesta invece al di sotto del 3% il peso delle **attività ausiliarie dei trasporti**, che peraltro, in linea con le dinamiche del settore del trasporto in complesso, diminuiscono in corso d'anno del **-1,2%**.

Parte III

Fonti e Definizioni

FONTI

Elaborazioni Ufficio Statistica della Camera di commercio di Bologna su dati TradeView:

si tratta di un monitoraggio periodico del sistema distributivo realizzato da InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di commercio Italiane, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto, servizi) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, inserite da parte delle Camere di commercio, tratte dalla modulistica COM introdotta dal D.Lgs. 31/3/1998 n. 114 (c.d. Legge Bersani) per le comunicazioni e le autorizzazioni relative al commercio al dettaglio in sede fissa.

In particolare vengono analizzate la consistenza numerica, le aperture e le cessazioni degli esercizi del commercio al dettaglio in sede fissa, sicuramente il più rappresentativo del sistema distributivo locale. Vengono prese in considerazione tutte le imprese non cessate ne' con procedure concorsuali aperte e, di esse, tutte le localizzazioni attive, siano esse sedi legali oppure semplici unità locali, che abbiano almeno uno dei seguenti requisiti:

- a) codice ATECO 2007 dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- b) codice ATECO 2007 dell'attività secondaria svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- c) registrazione di modello COM diverso da chiusura.

DEFINIZIONI

Registro Imprese

Il Registro delle Imprese, previsto dal Codice civile del 1942 e costituito con la legge n. 580/93, nasce come un registro informatico gestito dalle Camere di commercio competenti per territorio. Tutti i soggetti che svolgono un'attività economica sono tenuti all'iscrizione nel Registro o ad essere annotati in apposite sezioni speciali di esso. L'obbligatorietà dell'iscrizione (come delle successive denunce di variazione o il successivo deposito di atti e documenti) e la fruibilità per via telematica dei dati contenuti nel RI sono stabilite dalla legge nell'interesse generale, che è quello di favorire la trasparenza dei mercati e la fiducia nei rapporti economici.

Ateco 2007

La classificazione delle attività economiche ATECO (ATtività ECONomiche) è una tipologia di classificazione adottata dall'Istituto Nazionale di Statistica italiano (ISTAT) per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico.

Dal primo trimestre 2009 viene utilizzata per il calcolo di tutte le tabelle la codifica Ateco2007 in sostituzione della vecchia Ateco2001.

Superficie di vendita

E' opportuno ricordare che le difficoltà di caricamento ed interpretazione dei dati originali relativi alle superfici di vendita possono comportare discrepanze nelle valutazioni complessive.

Aperture e chiusure

L'analisi delle aperture, cessazioni e variazioni effettuata dall'Osservatorio sul Commercio prevede la rilevazione dei modelli COM di denuncia aperture, cessazione o variazione trasmessi dai Comuni e registrati presso la Camera: in realtà, le aperture e cessazioni nel Registro Imprese non avvengono in modo sincrono al caricamento dei modelli COM nè il

caricamento dei modelli COM di apertura o cessazione ricopre il totale degli esercizi aperti o chiusi. Il Ministero delle Attività produttive stima che la percentuale di caricamento dei modelli COM relativi alle aperture è di oltre l'80% del numero complessivo delle aperture risultante dall'iscrizione nei registri camerali. Invece stima che il numero di cessazioni caricate attraverso i modelli COM non abbia mai superato, dall'attivazione del sistema, il 30-40% a livello nazionale delle effettive chiusure.

Altri prodotti di consumo finale

All'interno del commercio all'ingrosso, gli altri prodotti di consumo finale comprendono:

- Prodotti tessili
- Capi di abbigliamento e calzature
- Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori
- Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia
- Profumi e cosmetici
- Prodotti farmaceutici
- Altri prodotti per uso domestico
- Non specificato

Parte IV

Tavole e Grafici

I. COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CONSISTENZA in provincia di Bologna al 31/12/2012

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita
Alim. e non alim.	1.267	278.748
Alimentare	1.502	69.038
Non alimentare	7.968	777.866
Non rilevabile	3.119	139
TOTALE	13.856	1.125.791

Stato impresa	Attiva	Inattiva	Sospesa	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	1.231	35	1	1.267
Alimentare	1.448	53	1	1.502
Non alimentare	7.855	103	10	7.968
Non rilevabile	2.975	143	1	3.119
TOTALE	13.509	334	13	13.856

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
N.S. (*)	51	3	17	3.115	3.186
1-50	612	1.214	4.741	3	6.570
51-150	348	243	2.318	1	2.910
151-250	76	29	520	0	625
251-400	43	5	141	0	189
401-1500	115	7	196	0	318
1501-2500	8	0	14	0	22
2501-5000	8	0	15	0	23
oltre 5000	6	1	6	0	13
TOTALE	1.267	1.502	7.968	3.119	13.856

(*) N.S. = non specificato

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	84	504	237	442	1.267
Alimentare	19	667	156	660	1.502
Non alimentare	72	3.753	2.087	2.056	7.968
Non rilevabile	80	1.374	727	938	3.119
TOTALE	255	6.298	3.207	4.096	13.856

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	534	733	1.267
Alimentare	697	805	1.502
Non alimentare	3.487	4.481	7.968
Non rilevabile	1.753	1.366	3.119
TOTALE	6.471	7.385	13.856

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	901	366	1.267
Alimentare	1.219	283	1.502
Non alimentare	5.929	2.039	7.968
Non rilevabile	2.445	674	3.119
TOTALE	10.494	3.362	13.856

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Specializzazione commerciale						
N.S. (*)		158	478	1.997	829	3.462
ESERCIZI NON SPECIALIZZATI	Non specificato in es. non specializzati	1	1	2	50	54
	Esercizi non specializzati	1	0	0	1	2
	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	618	308	18	208	1.152
	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	12	2	179	54	247
	TOTALE	632	311	199	313	1.455
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0	7	0	3	10
	Frutta e verdura	106	185	3	85	379
	Carni e di prodotti a base di carne	13	223	0	67	303
	Pesci, crostacei e molluschi	0	20	0	9	29
	Pane, torte, dolci e confetteria	25	143	3	27	198
	Bevande	11	22	0	19	52
	Prodotti del tabacco	62	2	297	155	516
	Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	39	86	8	37	170
TOTALE	256	688	311	402	1.657	

(*) N.S. = non specificato

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Specializzazione commerciale						
CARBURANTE PER AUTOTRAZIONE IN ESERCIZI SPECIALIZZATI		22	3	163	221	409
APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Computer, unit... periferiche, software e attrezzature per ufficio	0	0	84	16	100
	Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	0	0	92	15	107
	Apparecchiature audio e video	0	0	11	2	13
	TOTALE	0	0	187	33	220
ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	1	2	3
	Prodotti tessili	0	1	238	84	323
	Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	15	1	353	89	458
	Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	0	0	21	3	24
	Elettrodomestici	1	0	16	4	21
	Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	9	0	367	107	483
	TOTALE	25	2	996	289	1.312
ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Libri	2	1	92	23	118
	Giornali e articoli di cartoleria	9	2	539	135	685
	Registrazioni musicali e video	0	0	4	3	7
	Articoli sportivi	3	1	119	43	166
	Giochi e giocattoli	1	0	61	22	84
	TOTALE	15	4	815	226	1.060
ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Altri prodotti in esercizi specializzati	0	0	1	4	5
	Articoli di abbigliamento	10	2	1.392	289	1.693
	Calzature e articoli in pelle	1	0	324	88	413
	Medicinali	25	3	225	55	308
	Articoli medicali e ortopedici	5	1	64	17	87
	Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	81	5	228	65	379
	Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	18	1	256	55	330
	Orologi e articoli di gioielleria	0	1	209	54	264
	Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	18	3	537	153	711
	Articoli di seconda mano	1	0	64	26	91
TOTALE	159	16	3.300	806	4.281	
TOTALE		1.267	1.502	7.968	3.119	13.856

(*) N.S. = non specificato

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

APERTURE in provincia di Bologna - anno 2012

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	68	4.123	2.777	1.276	70	5.870
Alimentare	68	2.171	2.171	0	0	4.971
Non alimentare	304	21.566	0	21.457	109	43.132
Tabelle speciali	16	537	0	0	537	1.616
TOTALE	456	28.397	4.948	22.733	716	55.589

Tipo apertura	Nuovo esercizio	Subingresso	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	34	34	68
Alimentare	47	21	68
Non alimentare	218	86	304
Tabelle speciali	5	11	16
TOTALE	304	152	456

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	45	60	209	13	327
51-150	16	7	62	2	87
151-250	7	1	24	1	33
251-400	0	0	4	0	4
401-1500	0	0	5	0	5
1501-2500	0	0	0	0	0
2501-5000	0	0	0	0	0
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	68	68	304	16	456

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	25	9	34	68
Alimentare	0	30	17	21	68
Non alimentare	4	141	116	43	304
Tabelle speciali	1	13	1	1	16
TOTALE	5	209	143	99	456

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	43	25	68
Alimentare	36	32	68
Non alimentare	174	130	304
Tabelle speciali	6	10	16
TOTALE	259	197	456

Sede/Unita' locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	43	25	68
Alimentare	44	24	68
Non alimentare	182	122	304
Tabelle speciali	12	4	16
TOTALE	281	175	456

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	68	0	68
Alimentare	68	0	68
Non alimentare	304	0	304
Tabelle speciali	16	0	16
TOTALE	456	0	456

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	68	0	0	68
Alimentare	68	0	0	68
Non alimentare	299	5	0	304
Tabelle speciali	16	0	0	16
TOTALE	451	5	0	456

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	2	66	0	68
Alimentare	1	67	0	68
Non alimentare	13	291	0	304
Tabelle speciali	0	16	0	16
TOTALE	16	440	0	456

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2012

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	4	207	161	46	0	429
Alimentare	3	84	84	0	0	87
Non alimentare	28	1.477	0	1.477	0	1.798
Tabelle speciali	0	0	0	0	0	0
TOTALE	35	1.768	245	1.523	0	2.314

Tipo cessazione	Definitiva	Trasf. in propr.	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	4	0	4
Alimentare	3	0	3
Non alimentare	28	0	28
Tabelle speciali	0	0	0
TOTALE	35	0	35

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	3	3	20	0	26
51-150	1	0	6	0	7
151-250	0	0	2	0	2
251-400	0	0	0	0	0
401-1500	0	0	0	0	0
1501-2500	0	0	0	0	0
2501-5000	0	0	0	0	0
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	4	3	28	0	35

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	3	1	0	4
Alimentare	0	2	1	0	3
Non alimentare	0	5	15	8	28
Tabelle speciali	0	0	0	0	0
TOTALE	0	10	17	8	35

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	2	2	4
Alimentare	1	2	3
Non alimentare	15	13	28
Tabelle speciali	0	0	0
TOTALE	18	17	35

Sede/Unita' locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	4	0	4
Alimentare	1	2	3
Non alimentare	11	17	28
Tabelle speciali	0	0	0
TOTALE	16	19	35

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	4	0	4
Alimentare	3	0	3
Non alimentare	28	0	28
Tabelle speciali	0	0	0
TOTALE	35	0	35

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	4	0	0	4
Alimentare	3	0	0	3
Non alimentare	28	0	0	28
Tabelle speciali	0	0	0	0
TOTALE	35	0	0	35

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	0	4	0	4
Alimentare	0	3	0	3
Non alimentare	0	28	0	28
Tabelle speciali	0	0	0	0
TOTALE	0	35	0	35

II. COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

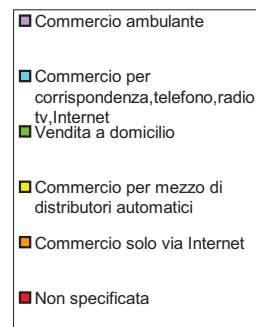
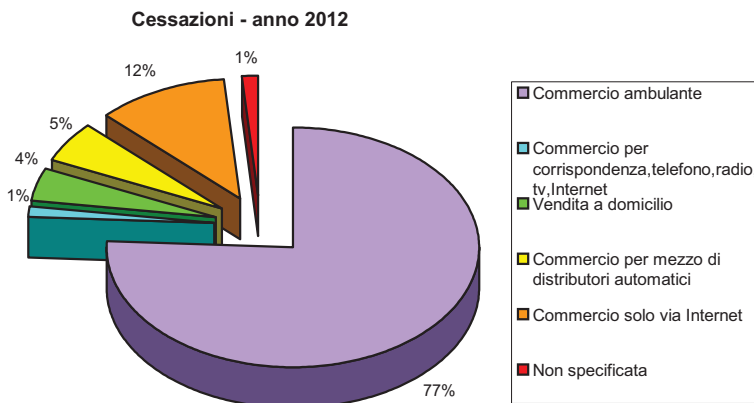
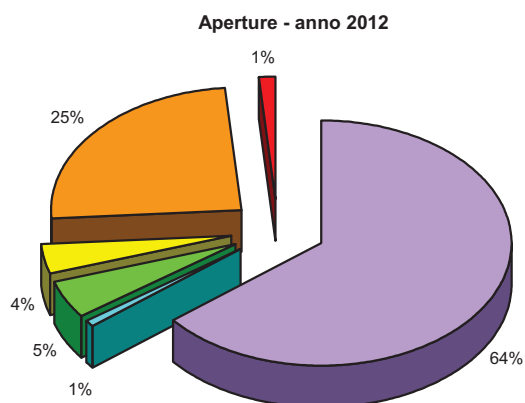
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2012

Stato impresa	Alim. e non alim.	ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia comm.le	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante	Non specificato	57	1	0	58
	Alimentare	268	11	2	281
	Abbigliamento, Tessuti e Calzature	335	0	0	335
	Abbigliamento e Tessuti	715	5	1	721
	Calzature e Pelletterie	70	2	0	72
	Altri Articoli	354	2	1	357
	Mobili e Articoli di uso domestico	71	1	0	72
	TOTALE	1.870	22	4	1.896
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	Non specificato	19	0	0	19
	Commercio per corrisp., tel, radio, tv, internet	47	2	0	49
	Commercio solo via internet	227	1	0	228
	Vendita a domicilio	88	1	0	89
	Commercio per mezzo di distributori automatici	73	3	0	76
	TOTALE	454	7	0	461
TOTALE		2.324	29	4	2.357

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante	2	1.717	9	168	1.896
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	5	285	114	57	461
TOTALE	7	2.002	123	225	2.357

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2012

Tipologia commerciale	Aperture	Cessazioni
Commercio ambulante	152	154
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	85	49
TOTALE	237	203



III. COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO

CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2012

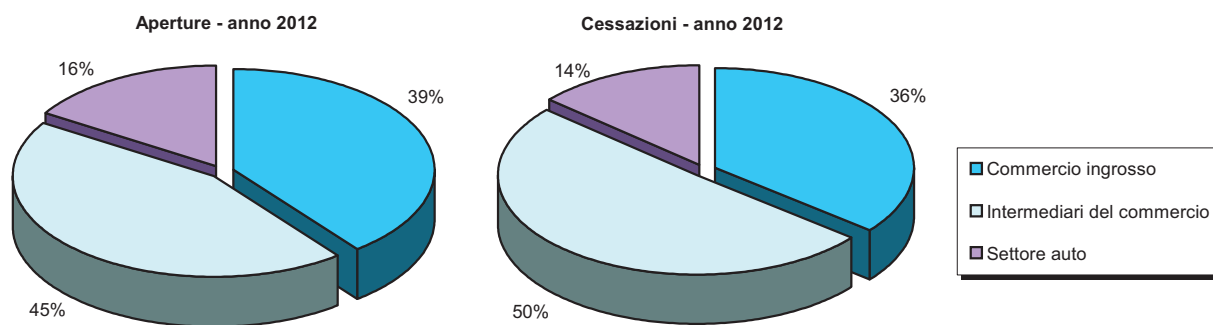
Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia commerciale	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	Altri prodotti	64	1	0	65
	Altri prodotti di consumo finale	1.591	33	0	1.624
	Macchinari e attrezzature	961	19	0	980
	Materie prime agricole e animali vivi	146	1	0	147
	Prodotti alimentari, bevande, tabacco	500	20	0	520
	Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	876	19	0	895
	TOTALE	4.138	93	0	4.231
Intermediari del commercio	Alimentari, bevande, tabacco	850	7	0	857
	Auto e motocicli, compresi parti e accessori	224	1	0	225
	Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	269	0	0	269
	Despecializzato	109	2	0	111
	Legname, materiali da costruzione	443	1	0	444
	Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	951	6	0	957
	Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	83	0	0	83
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	381	0	0	381
	Non specificato	23	1	0	24
	Specializzato di altri prodotti n.c.a.	2.003	8	0	2.011
	Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	759	7	0	766
	TOTALE	6.095	33	0	6.128
Settore auto	Commercio di autoveicoli	441	4	0	445
	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	199	5	0	204
	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	211	2	0	213
	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1.398	38	0	1.436
	Non specificato	8	15	0	23
	TOTALE	2.257	64	0	2.321
TOTALE		12.490	190	0	12.680

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia commerciale					
Commercio ingrosso	93	1.104	2.435	599	4.231
Intermediari del commercio	39	5.106	406	573	6.124
Settore auto	7	961	629	724	2.321
TOTALE	139	7.171	3.470	1.896	12.676

NB: 4 intermediari del commercio non hanno specificato la natura giuridica dell'attività

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2012

Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	329	360
Intermediari del commercio	372	510
Settore auto	135	137
TOTALE	836	1.007



Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna

IV. SERVIZI

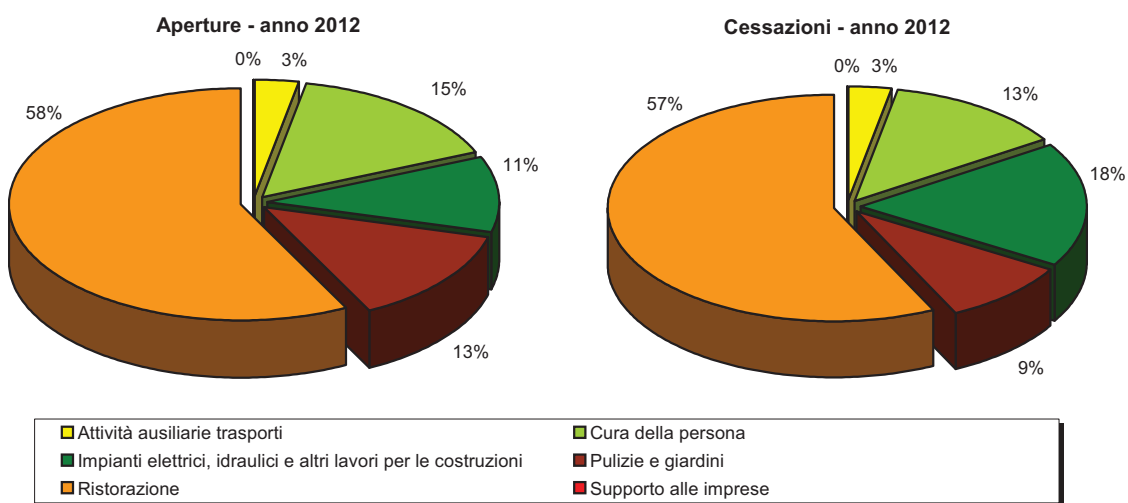
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2012

Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia commerciale	Specializzazione				
Attività ausiliarie trasporti	Altre attività di supporto connesse ai trasporti	241	2	0	243
	Gestione centri di movimentazioni merci (interporti)	2	0	0	2
	Magazzinaggio e custodia	87	4	0	91
	TOTALE	330	6	0	336
Cura della persona	Centri per il benessere fisico (esclusi gli stabilimenti termali)	53	3	0	56
	Servizi dei parrucchieri e di altri trattamenti estetici	2.272	19	0	2.291
	TOTALE	2.325	22	0	2.347
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	Altri lavori di costruzione e installazione	240	6	0	246
	Installazione e manutenzione di impianti elettrici ed elettronici	1.631	18	0	1.649
	Installazione e manutenzione di impianti idraulici, riscaldamento e condizionamento	1.333	16	0	1.349
	Non specificato	12	0	0	12
	TOTALE	3.216	40	0	3.256
Pulizie e giardini	Attività di pulizia e disinfestazione	1.193	21	1	1.215
	Cura e manutenzione del paesaggio	346	2	0	348
	Servizi integrati di gestione agli edifici	8	0	0	8
	TOTALE	1.547	23	1	1.571
Ristorazione	Bar e altri servizi simili senza cucina	2.922	256	7	3.185
	Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	158	3	0	161
	Non specificato	2	100	0	102
	Ristoranti e attività di ristorazione mobile	2.733	179	4	2.916
	TOTALE	5.815	538	11	6.364
Supporto alle imprese	Servizi di gestione di pubblici mercati e pese pubbliche	7	0	0	7
	TOTALE	7	0	0	7
TOTALE		13.240	629	12	13.881

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia commerciale					
Attività ausiliarie trasporti	62	37	211	26	336
Cura della persona	1	1.590	116	640	2.347
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	48	2.151	514	543	3.256
Pulizie e giardini	83	1.156	157	175	1.571
Ristorazione	149	2.179	1.059	2.977	6.364
Supporto alle imprese	5	0	1	1	7
TOTALE	348	7.113	2.058	4.362	13.881

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2012

Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi
Attività ausiliarie trasporti	37	33
Cura della persona	178	142
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	124	193
Pulizie e giardini	155	102
Ristorazione	666	626
Supporto alle imprese	0	0
TOTALE	1.160	1.096



Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna